

#SiempreMedioLlena

SALIDAS PROFESIONALES DEL MUNDO DEL VINO

Organizado por OIVE
Impartido por Victoria Villareal

 WINEinMODERATION
ELIGE | COMPARTE | CUIDA

Interprofesional del
VINO DE
ESPAÑA

Con_Vino

VICTORIA VILLARREAL

VICTORIA VILLARREAL

- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y Master en Marketing y gestión comercial por ESIC.
- MBA especializado en sector Vinícola por la Escuela IMF. Actualmente preparando WSET nivel 2.
- Más de 12 años de experiencia en el mundo del vino, trabajando en el Departamento de Marketing de algunas de las bodegas mas prestigiosas de España: **Beronia, Tío Pepe, vinos de Jerez de González Byass, Bodegas Palacio, grupo Marqués de Vargas, Bodegas Loa, Harveys, Abadía Retuerta..**
- Responsable de **WINE ROOM**, agencia especializada en consultoría de marketing estratégico y comunicación al servicio del mundo del vino.

Con_Vino



Victoria Villarreal

Interprofesional del
VINO DE
ESPAÑA

TEMARIO

MÓDULO 1 - PANORAMA DEL SECTOR EN ESPAÑA y CADENA DE VALOR DEL VINO

Somos un país de vino, así lo muestran las cifras, y es que el vino forma parte de nuestra historia, tradición y hasta de nuestro estilo de vida. La cadena de valor es un modelo teórico que ayuda a determinar las actividades que permiten generar una ventaja competitiva. Desde el viñedo, la elaboración en bodega, la creación de marca, pasando por la distribución y el servicio en el restaurante. Todo para llegar al consumidor final.

MÓDULO 2 - PROFESIÓN O VOCACIÓN

Dos palabras que en el ámbito laboral se toman como similares, pero que son totalmente diferentes. Te apasiona el vino ¿Te gustaría dedicarte profesionalmente? ¿Te has planteado dónde encajaría tu perfil? ¿Qué cualidades necesitas?

MÓDULO 3 - PERFIL TÉCNICO: VITICULTOR Y ENÓLOGO

Figuras claves para garantizar la calidad de la uva, y por ende del vino. La vid es una planta trepadora silvestre domesticada por el ser humano. Existen ciertas condiciones que influyen de manera determinante en su desarrollo, veremos las principales responsabilidades de ambos perfiles y cómo poder ejercer en el ámbito laboral.

MÓDULO 4 - PERFIL COMERCIAL: DISTRIBUIDOR, COMERCIAL O EXPORT MANAGER

Todos somos vendedores, no importa a lo que nos dediquemos. Analizaremos las funciones de distintos profesionales imprescindibles en el negocio del vino, y daremos claves de cómo conseguir ser un buen vendedor.



TEMARIO

MÓDULO 5 - PERFIL DE MARCA: MARKETING, ENOTURISMO

En un sector tan complejo y competitivo, es clave trabajar la imagen de marca de un vino. Buscar valores que nos hacen único, crear una experiencia que nos emocione, y llegar al consumidor a través de los diferentes canales.

MÓDULO 6 - PERFIL DIGITAL : MANAGER, MARKETING , ECOMMERCE

El mundo digital ha transformado la sociedad dando lugar a grandes cambios en la forma de informarnos, en nuestra manera de comunicarnos, en los hábitos de vida y consumo. Apostar por el mercado digital ya no es una opción, es una necesidad y una oportunidad real de negocio.

MÓDULO 7 - PERFIL PRESCRIPTOR: SUMILLER, PERIODISTA O CRÍTICO DE VINOS.

La recomendación, es parte del éxito de un vino. Da credibilidad y ayuda a posicionar la marca en la mente del consumidor. Analizaremos las principales funciones de estos profesionales que ya sea por su cercanía al consumidor como su labor divulgativa hacen de altavoz de la marca.

MÓDULO 8 - TENDENCIAS 2021, Y NUEVOS RETOS PARA EL SECTOR

2020 ha sido un año que ha revolucionado el sector en todos los sentidos. De la mano de profesionales de distintos perfiles analizaremos nuevas tendencias y a poner en valor nuevas oportunidades profesionales.



CALENDARIO

Grupo 1

(horario mañana)
LUNES Y MIÉRCOLES
10:00-11:00

Duración: 10 FEB – 8 MARZO

2021

FEBRERO

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10 GRUPO 1 MODULO 1 10:00-11:00	11	12	13	14
15 GRUPO 1 MODULO 2 10:00-11:00	16	17 GRUPO 1 MODULO 3 10:00-11:00	18	19	20	21
22 GRUPO 1 MODULO 4 10:00-11:00	23	24 GRUPO 1 MODULO 5 10:00-11:00	25	26	27	28

2021

MARZO

L	M	M	J	V	S	D
1 GRUPO 1 MODULO 6 10:00-11:00	2	3 GRUPO 1 MODULO 7 10:00-11:00	4	5	6	7
8 GRUPO 1 MODULO 8 10:00-11:00	9	10	11	12	13	14

CALENDARIO

Grupo 2

(horario tarde)
LUNES Y MIERCOLES

16:30-17:30

Duración: 10 FEB – 8 MARZO

2021

FEBRERO

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10 GRUPO 2 MODULO 1 16:30-17:30	11	12	13	14
15 GRUPO 2 MODULO 2 16:30-17:30	16	17 GRUPO 2 MODULO 3 16:30-17:30	18	19	20	21
22 GRUPO 2 MODULO 4 16:30-17:30	23	24 GRUPO 2 MODULO 5 16:30-17:30	25	26	27	28

2021

MARZO

L	M	M	J	V	S	D
1 GRUPO 2 MODULO 6 16:30-17:30	2	3 GRUPO 2 MODULO 7 16:30-17:30	4	5	6	7
8 GRUPO 2 MODULO 8 16:30-17:30	9	10	11	12	13	14

COMO ACCEDER AL CURSO?

- LOS ALUMNOS DEBERAN ENVIAR UN EMAIL PARA PODER ACCEDER A LA PLATAFORMA ONLINE.
- ENVIAR A:
paloma@binocularroom.com
- RECIBIRAN UN EMAIL CON TODOS LOS DETALLES DE ACCESO

